



**David Mora Grijalva**

## Mensaje de nuestro Presidente Nacional:

Amigas y amigos ejecutivos; hace un año tomé protesta como presidente del Consejo Directivo de COMEV, en el marco de la Convención Nacional realizada en la Ciudad de Chihuahua.

Ha sido un año de retos y oportunidades, agradezco a mis consejeros y consejeras nacionales su acompañamiento y apoyo en las actividades realizadas, sin ellos hubiera sido imposible lograr los resultados obtenidos.

En la Convención Nacional realizada recientemente en Monterrey, en el espacio de la junta de presidentes, puntualice lo que a mi parecer ha sido lo más sobresaliente de mi gestión.

Finanzas Sanas, Reincorporación de la Asociación de Irapuato, Creación de la Asociación de Guadalajara, Mantenimiento del Piso de la Ciudad de México, Boletín Ejecutivo, Experiencia Internacional COMEV-COLOMBIA 2023; Academia-Empresa-Turismo, Resolución conflicto EVM Tijuana, entre lo más sobresaliente.

Sin duda hay muchas áreas de oportunidad, seguiremos impulsando las 4 Líneas de Acciones que presentamos en nuestro Plan de Trabajo; **FORTALECIMIENTO, CRECIMIENTO, EDUCACION y COMUNICACION.**

Seguiremos acompañando a las diferentes oficinas en sus eventos, en sus tomas de protestas y en eventos que requieran mi presencia. Las asociaciones están haciendo un gran trabajo, lo hemos constatado en sus informes y en mis visitas a las diferentes ciudades donde tenemos presencia.

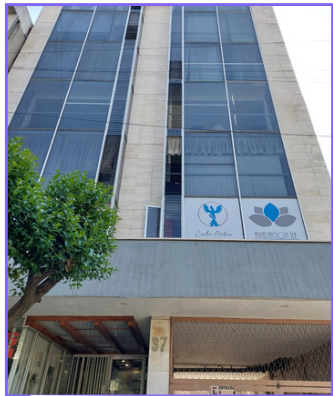
Quiero felicitar a nuestro Vicepresidente Nacional; Ciro Rivera, quien además es Pdte, de la Asociación de DEM Monterrey, por la realización de la Convención Nacional Monterrey 2023 donde en se vivió el compañerismo y entusiasmo del movimiento ejecutivo.

Los próximos eventos nacionales se realizarán; la JEMA 2024 en Culiacán, Sin., y la Convención Nacional 2024 en Mexicali, donde entregare la estafeta de la presidencia nacional.

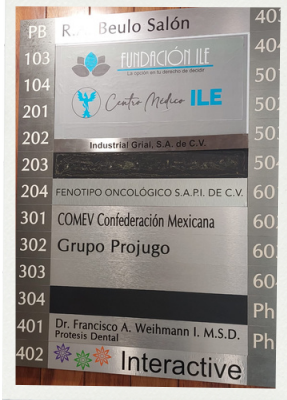
**"POR UN MEJOR NIVEL DE VIDA PARA TODOS MEDIANTE MEJORES SISTEMAS DE VENTAS Y MERCADOTECNIA".**



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO



**Visita y supervisión de reparaciones en piso de las instalaciones de COMEV en CDMX**



**Toma de Protesta como Pdte. De EVM Los Mochis a Ruth López y su Consejo.**



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO



**Entrega de reconocimiento a Miguel Wong por su trayectoria en EVM Los Mochis**



**Entrega de RECONOCIMIENTO a Ramón Siria por su brillante gestión como presidente del Consejo Directivo 2022-2023.**



**Toma de protesta de Ramón Siria como Consejero de COMEV.**



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO

**E V M** Desayuno Ejecutivo  
**MEXICALI**

## Cultura Organizacional y Metaliderazgo

**Ing. Heriberto Avalos**

- Consultor y Capacitador
- Conferencista Internacional
- Fundador de CONECTA, Metaliderazgo Corporativo
- 13 años en Construcción y Liderazgo de Equipos

**Martes 27 de Junio 8:30am**

Hotel Courtyard by Marriott, Punta Este, Culiacán Calle 2890, 2009 Mexicali, Baja California México.



**Acompañando a EVM Mexicali, Conferencia Cultura Organizacional y Metaliderazgo.**

**E.V.M.**  
 Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia A.C.  
 CULIACÁN

**CAMBIO DE CONSEJO DIRECTIVO 2023-2024**



**Toma de Protesta de Alfonso Meza como Pdte. de EVM Culiacán.**



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO

TE INVITAMOS A NUESTRA  
**RUEDA DE PRENSA**  
con motivo de la presentación del  
**EJECUTIVO DISTINGUIDO NACIONAL COMEV 2023**



**JUEVES 13 DE JULIO | 12:00 HRS.**  
**CLUB INDUSTRIAL**



**Rueda de Prensa en Monterrey para dar a conocer al Ejecutivo Distinguido y Convención Nacional.**



**Firma de Convenio con directivos de la Universidad de Monterrey**



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO

Convención Nacional  
COMEVI 2023  
Monterrey



Llegada a Monterrey, Rompehielos y Caminata



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO





# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO



Junta de Presidentes.



Entrega del Galardon al Ejecutivo Distinguido.



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO



**Entrega de campana y reconocimiento a DEM MTY realización de Convención Nacional**



**Visita al Tec de Monterrey**



**Evento Cierre de Convención**



# HUELLA DEL MOVIMIENTO EJECUTIVO



Visita al estadio de Sultanes de Mty.



Presentación de COMEV a prospectos de abrir una nueva Asociación en Aguascalientes.





**Colaborador**

**Dr. Fabián Martínez Escalante**

# 1. Innovación: Un nuevo estilo de vida

Hace casi 25 años el reconocido genio y empresario Bill Gates en una de sus entrevistas dio una fuerte declaración: "Si tu negocio no está en internet, tu negocio no existe", es muy posible que la gran mayoría hizo oídos sordos a estas palabras de uno de los hombres más ricos del planeta.

Este hombre visionario creador del monstruo de compañía llamado Microsoft se adelantó a sus tiempos y declaró que aquellos que adoptaran la innovación como un hábito serían los líderes y por ende los que destacarían en sus modelos de negocio. Aquellos que siguieron su consejo como Jeff Bezos, hoy se encuentran acompañando a Bill Gates dentro de la lista de ranking de los hombres más millonarios de Forbes.

Según Peter Drucker (1985) "La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente. Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza.

Tengo muy presente en mi mente un dicho que mencionaba mucho mi abuelo cuando pasaba una situación o un cambio que casi nadie veía venir; "hijo: la música cambió, ahora hay que bailar de otra manera".

No es casualidad que los países que aparecen en los primeros lugares del ranking de innovación (Global Innovation Index) como Suiza, Estados Unidos y Alemania, sean potencias económicas. El tema de la innovación siempre ha estado ligado al progreso y buena economía de los países que la desarrollan.

Lamentablemente México, nuestro país figura en la posición 56 de esta lista de países innovadores, de ahí la desventaja de nuestras empresas para competir.

Mientras miles de tiendas tuvieron que cerrar las puertas de sus negocios y con ello poner en gran riesgo su permanencia, otras empresas como Amazon consolidaron su negocio considerablemente, ya que anunciaron la contratación de 100 mil nuevos empleos solo en Estados Unidos y Reino Unido, mientras que la crisis por desempleo es alarmante para la gran mayoría de sectores y esto apenas es el inicio.

Es imposible que el consumo se detenga, solo cambia de canal. Este pasado confinamiento nos enseñó que la demanda de los consumidores se cargó del lado de las compras en línea y el principal ganador se llama Amazon.

Netflix es otro de los grandes innovadores y ganadores de esta nueva realidad, ya que debido al confinamiento su número de suscriptores subió notablemente y ni el más optimista de sus directivos se hubieran imaginado que solo en el año 2020 sumaron más de 15 millones de nuevos suscriptores.

Amazon y Netflix tienen algo en común, vieron problemas que nadie veía, pero también vieron soluciones que nadie veía, sin duda fueron innovadores en sus áreas de negocio.

Podemos ver el poder y el auge que ha tomado la tecnología en la forma de hacer comercio, de comprar y vender productos o servicios sin tener una tienda o espacio para mostrar el inventario.

La innovación hizo posible que una compañía de taxis (Uber) sea la más grande del mundo y no posee un solo taxi. Hoy podemos viajar a cualquier parte del mundo y la disponibilidad de habitaciones de los hoteles ya no es un problema, unos estudiantes idearon la forma económica, práctica y rápida de poder rentar cuartos desocupados de tu casa a turistas provenientes de cualquier parte del mundo, AIRBNB la llamaron. Son también los que cuentan con el inventario de habitaciones más grande del mundo y no poseen un solo hotel.

La innovación es sin duda la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria, para tener una ventaja competitiva.

**"Toda empresa tiene dos y solo dos funciones: INNOVACIÓN Y MARKETING, lo demás son costos" Peter Drucker**

**Dr. Fabián Martínez Escalante**  
**Director de Posgrado y Educación Continua**  
**Universidad Xochicalco campus Mexicali**  
**Presidente EVM Mexicali**  
**Doctor en Administración y MBA**



# Capitalismo Social



**Ciro Rivera**

Si te preguntará cual es el activo más importante de una empresa, ¿Qué me dirías? Si dijiste que el capital humano, tienes razón. El talento de los colaboradores se ha convertido en el activo más importante de las organizaciones. Sin embargo, si ahora te preguntara ¿en dónde se ubica el capital humano dentro del balance general?, probablemente dirás que, en el área de los pasivos, quizás encerrado dentro de sueldos, salarios o la nómina. Esto no tiene mucha lógica, ya que, aunque veamos a nuestros colaboradores como un activo muy importante, muchos directores y gerentes aun los siguen considerado como un gasto, sin darse cuenta de que las organizaciones han estado experimentando cambios disruptivos en sus modelos de trabajo. En este contexto las organizaciones que comienzan a consolidarse son las que realizan estrategias para aumentar

modelos de trabajo. En este contexto las organizaciones que comienzan a consolidarse son las que realizan estrategias para aumentar el liderazgo de su capital humano. De hecho, la investigación de mercado "RRHH Trends de Deloitte" describe que las organizaciones de mayor crecimiento han logrado beneficios más amplios mediante la gestión de su talento humano, alineando su propósito con el de la empresa. Sin duda alguna el modelo capitalista empresarial es el mejor sistema para generar riqueza, pero ya nos dimos cuenta de que no es el mejor para distribuirla y los dueños de negocios tenemos algo de culpa de todo esto. Nos preocupamos por generar el mayor rendimiento al capital, olvidando en la mayoría de las ocasiones a los colaboradores de la empresa. El reto ahora es continuar creciendo y al mismo tiempo voltear a ver a los demás stakeholders, en particular a los colaboradores. Hay que dignificarlos, escucharlos y darles un mejor lugar en la organización y aquí es donde entra un concepto que está tomando gran relevancia para las organizaciones modernas, "Capitalismo Social". Básicamente consiste en tomar en cuenta a todos los stakeholders de tu organización dentro de tu planeación estratégica, el propósito y los planes de crecimiento y desarrollo. El capitalismo social, como su nombre lo indica, no busca acabar con el capitalismo, sino simplemente incluir a los colaboradores dentro de sus planes. Empresas como FEMSA, AREMA Ticket, MERCO, FRISA, RAGASA y Entrenamientos con Valor entre otras están adoptando estos modelos y se han dado cuenta de que, al apoyar el crecimiento de sus colaboradores, ellos apoyan al crecimiento de la compañía, formando un círculo virtuoso constante. Si quieres resistir el paso del tiempo y dejar un legado a través de tu empresa, tendrás que realizar acciones para dignificar y desarrollar a tus colaboradores. Y entonces, ¿por dónde podemos comenzar? Aquí te comparto 5 sugerencias para subirte en la ola del capitalismo social. 1. Propósito. Busca empatar el propósito de la persona con el de la empresa. No todos vienen a trabajar con el propósito de hacer más rico al dueño. Los colaboradores tienen sus propósitos personales y su compromiso crece cuando se dan cuenta de que pueden lograr sus propósitos si ayudan a desarrollar el propósito de la empresa. 2. Liderazgo. Cambiar el estilo de liderazgo tradicional por uno transformacional, que se base en escuchar y que rete intelectualmente a sus colaboradores a sacar lo mejor de cada uno de ellos. 3. Capacitación. Sin duda alguna una de las mejores maneras de desarrollar el talento de los equipos es a través de la capacitación. Puedes capacitarlos en habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, comunicación e inteligencia emocional entre otros temas. 4. Salud. Mente sana en cuerpo sano. Despierta la consciencia de cuidar su salud física y mental. Puedes apoyarte de un nutriólogo y un psicólogo para contar con equipos sanos mental y físicamente. 5. Medición. Establecer métricos del bienestar de los colaboradores para que esto se integre en los planes y la cultura de la organización y no solo sean iniciativas pasajeras. Es un hecho que el crecimiento de las organizaciones está directamente ligado al crecimiento del liderazgo de sus colaboradores, es decir, "resulta buen negocio ser bueno..." y ojo, recuerda que el tomar en cuenta a tus colaboradores no tiene por qué ser costoso, puedes comenzar con pequeñas acciones mejorando el salario emocional y dignificándolos.

**Yo soy Ciró Rivera y recuerda que cuando cambias la forma de ver las cosas, las cosas cambian de forma. Hasta pronto**





## Espíritu "Pata de Perro"

**"Viajamos para cambiar, no de lugar, sino de ideas"**  
**Hipólito Taine**

**Colaborador**

**L. Enrique González L. 7937**

Pata de perro una expresión muy común que se le dice a una persona que no se la lleva en un solo lugar o que viaja muy seguido a diferentes lugares.

Hay dos maneras de ver a estas personas, una es que no saben lo que quieren, son personas que andan como nómadas por todos los lugares, sin rumbo fijo ni dirección, ser este tipo de personas no nos conviene, el otro es para las personas que les gusta ir a otros lugares, para conocer sus costumbres, aprender nuevas maneras de hacer las cosas, aprovechar nuevas oportunidades de negocios, disfrutar de los lugares, degustar su comida, así como establecer nuevas relaciones con contactos de personas de esos lugares.

Este tipo de personas son las que necesitamos ser y tener dentro de nuestras empresas, personas que apoyen la creatividad y la innovación.

Estas personas tienen espíritu aventurero, porque les gusta aventurarse a ese tipo de viajes, también son emprendedores que andan viendo en otros lugares nuevas tendencias de los consumidores.

De este tipo de personas vamos a hablar, para no caer en la otra definición, de alguien que no tiene oficio ni beneficio con andar cambiando de lugar en lugar.

Los pata de perro, por sus propias cualidades son personas que no se quedan quietas haciendo lo mismo, cuando empiezan a caer en la rutina diaria buscan hacer algo nuevo, algo que les permita salir de ese círculo vicioso, por lo regular son muy creativos e innovadores.

Son soñadores, siempre se imaginan lo que van a hacer o que harán en determinado lugar o en determinado momento.

Todas las Empresas deberían de promover entre sus Ejecutivos o puestos clave de la organización un plan de viajes de estudio o de benchmarking promoviendo la creatividad y la innovación dentro de la empresa, visitar lugares donde tienen sistemas de trabajo más avanzados, uso de nuevas tecnologías, equipos y herramientas innovadoras, nuevos productos, etc.

Estoy seguro que este tipo de actividades además de ser un gran incentivo para el personal generaría muchos beneficios a la organización y los involucrados, en el caso de los Pata de Perro se desconectan de la operación de la empresa, un relajamiento despejando su mente para que este preparado a ver las novedades y la empresa tendría empleados con mayor compromiso aportando las mejoras en busca de mejorar los resultados de la empresa.

Se dice fácil, pero en el mundo solo el 4% de las empresas ofrecen este esquema de recesos prolongados, en México son pocos los casos de Empresas que tienen esta flexibilidad de permitir al colaborador ausentarse por varios meses y no hay cifras sobre estos casos. es poco usado este tipo de prestaciones, los años sabáticos o tomar un receso vacacional mayor a dos meses son comunes en la época de estudiante, pero raro en el mundo de los negocios

Hay muchas historias de patas de perro que se conocen porque dentro de esas aventuras o viajes descubrieron algunas cosas que compartieron al mundo para beneficio de todos.

Dicen que todos tenemos espíritu de pata de perro pero que no todos tenemos el coraje y la voluntad para aventarnos a la aventura, muchos por miedo a lo desconocido o porque no les gusta batallar o simplemente porque no se han dado la oportunidad de salir a conocer el mundo.





# PRIMER AÑO 2022-2023



CONFEDERACION

# DESTINO 2023-2024



**BOLETIN EJECUTIVO**  
 Mensaje de nuestro Presidente Nacional:  
 Amigos y amigos ejecutivos, hace un año tomé posesión como presidente del Consejo Directivo de COMEV, en el marco de la Convención Nacional realizada en la Ciudad de Chihuahua.

**David Mora Grigoras**  
 Presidente COMEV 2022-2023

**"POR UN MEJOR NIVEL DE VIDA PARA TODOS MEDIANTE MEJORES SISTEMAS DE VENTAS Y MERCADOTECNIA"**

**BOLETIN EJECUTIVO**  
 Compañeras y compañeros ejecutivos, les presentamos el Boletín EJECUTIVO No. 5 donde hacemos una muestra de los trabajos de Presidencia y Consejo Directivo, ha habido mucha actividad, realizando el viaje a Colombia donde 73 asociados ejecutivos viajamos a este País y visitamos los ciudades de Bogotá y Medellín.

**"Mejor Nivel de Vida para Todos, Mediante Mejores Sistemas de Ventas y Mercadotecnia"**

**BOLETIN EJECUTIVO**  
 Compañeras y compañeros ejecutivos,  
 Les presentamos el Boletín EJECUTIVO No. 4 donde hacemos un especial reconocimiento a las compañeras que son parte de las diferentes asociaciones que conforman la COMEV. Ellas son muy importantes en el fortalecimiento del movimiento ejecutivo, para todas ellas nuestro reconocimiento, respeto y admiración.

**"Mejor nivel de vida para todos, mediante mejores sistemas de ventas y mercadotecnia"**

**BOLETIN EJECUTIVO**  
 Amigos y amigos ejecutivos, hace seis meses tomé posesión como presidente del Consejo Directivo de COMEV, en el marco de la Convención Nacional realizada en la Ciudad de Chihuahua.

**"Mejor nivel de vida para todos, mediante mejores sistemas de ventas y mercadotecnia"**

**BOLETIN EJECUTIVO**  
 Compañeras y compañeros ejecutivos, les presentamos el Boletín EJECUTIVO No. 2 donde vemos los presidentes de las diferentes asociaciones, informamos las actividades de la presidencia, hemos cumplido 4 meses al frente de la COMEV y el primer compromiso fue estar presente en todas las oficinas, incursos con visitar Matamoros en su 40 aniversario, así mismo estuvimos en los festejos de los Aniversario de Mazatlán en su 40 años y en Culiacán 37.

**"Mejor nivel de vida para todos, mediante mejores sistemas de ventas y mercadotecnia"**

**BOLETIN EJECUTIVO**  
 Amigos y amigas que son parte de las asociaciones que conforman la CONFEDERACION MEXICANA DE EJECUTIVOS DE VENTAS Y MERCADOTECNIA, AC. en julio de este año, en la Convención Nacional realizada en la Ciudad de Chihuahua tomé posesión como Presidente del Consejo Directivo 2022-2023, es un gran honor presidir este gran organismo con una trayectoria de más de 60 años. Seguimos trabajando con entusiasmo para poner a COMEV en un estado ámbra de como lo recibí.

**"POR UN MEJOR NIVEL DE VIDA PARA TODOS, MEDIANTE MEJORES SISTEMA DE VENTAS Y MERCADOTECNIA."**

